



# Geschäftsbericht 2025

Tourismusverband Wildschönau

[wilschoenau.com](https://wilschoenau.com)



# INHALTS- VERZEICHNIS

Vorworte	04
Mitarbeiter*innen des Tourismusverbandes	06
Vorstand & Aufsichtsrat des Tourismusverbandes	08
Einnahmen/ Ausgaben des Tourismusverbandes	10
Zahlen, Daten & Fakten	12
Veranstaltungshighlights	26
Social Media	28
Marketing Highlights	30
T- Mona Gästebefragung	36
Mitgliederservices	38

Nachhaltigkeit	39
Ganzjährige Mobilität	40
Wildschönau Premium Card	41
Infrastruktur & Lebensraum	42
Sanierung Wander- & Radwege	44
Digitale Infrastrukturerfassung	45
Genussbike Region Wildschönau	46
Strategie Wildschönau 2030	47
Kompetenzen & Dienstleistungen des Tourismusverbandes auf einen Blick	48



# Vorwort des Obmannes

## Liebe Mitglieder!

Das vergangene Jahr hat uns deutlich vor Augen geführt, dass wir als Ferienregion vor wichtigen Aufgaben stehen. Sowohl im Sommer als auch im Winter haben wir Rückgänge bei den Nächtigungen verzeichnet. Diese Entwicklung zeigt ganz nüchtern: Wir müssen unser Angebot weiterdenken und die Wildschönau noch stärker an die Bedürfnisse einer sich verändernden Gästelandschaft anpassen.

Die Wildschönau lebt von ihrer Authentizität, der beeindruckenden Naturlandschaft und einer Gastfreundschaft, die echt ist und von Herzen kommt. Auf diesen Stärken baut unsere Positionierung als familienfreundliche, ruhige und genussorientierte Bergregion auf. In den kommenden Jahren wird es entscheidend sein, dieses Profil weiter zu schärfen und unser Wander- und Familienangebot nachhaltig auszubauen. Gerade unser Wandergebiet steht für dieses Zusammenspiel: gut gepflegte Wege, klare Orientierung und ein hohes Maß an Sicherheit – und trotzdem bleibt das, was es ausmacht, erhalten: der alpine Charakter, die Ruhe und die echte Natur.

Eine große Chance liegt darüber hinaus im Biketourismus – insbesondere im Genuss- und E-Biken. Hier wollen wir neue Wege eröffnen, bestehende Routen weiterentwickeln und Gästen eine Infrastruktur bieten, die durchdacht, sicher und hochwertig ist.

Gleichzeitig müssen wir unsere digitale Zukunft aktiv gestalten. Moderne Kommunikation, Social Media und der sinnvolle Einsatz von Künstlicher Intelligenz werden darüber entscheiden, wie sichtbar wir künftig sind – und ob wir im starken Wettbewerb der alpinen Destinationen erfolgreich bleiben. Das ist eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam meistern können. Die Qualität einer Region entsteht aus dem Zusammenspiel aller: jedes Haus, jede Gastgeberin und jeder Gastgeber trägt zum Gesamtbild bei.

Ich bin überzeugt, dass wir als starke Gemeinschaft den richtigen Weg einschlagen. Die Wildschönau hat enormes Potenzial – nutzen wir es, um unsere Region zukunftsfit zu gestalten und selbstbewusst weiterzuentwickeln.

**Christoph Brugger**  
Obmann



# Vorwort des Geschäftsführers

## Liebe Mitglieder!

*“Der Tourismusverband Wildschönau hat sich zum Ziel gesetzt, Vorbild und Impulsgeber für nachhaltiges Handeln zu sein. Wir möchten gemeinsam mit Partnern einen zukunftsfähigen Tourismus und Lebensraum in der Wildschönau ausbauen und entwickeln.“*

Diesen Leitsatz haben wir auf unserer Nachhaltigkeitsseite bzw. im Leitbild stehen. Es ist ein zentraler Grundgedanke, welcher in unserem laufenden Tun im Vordergrund steht.

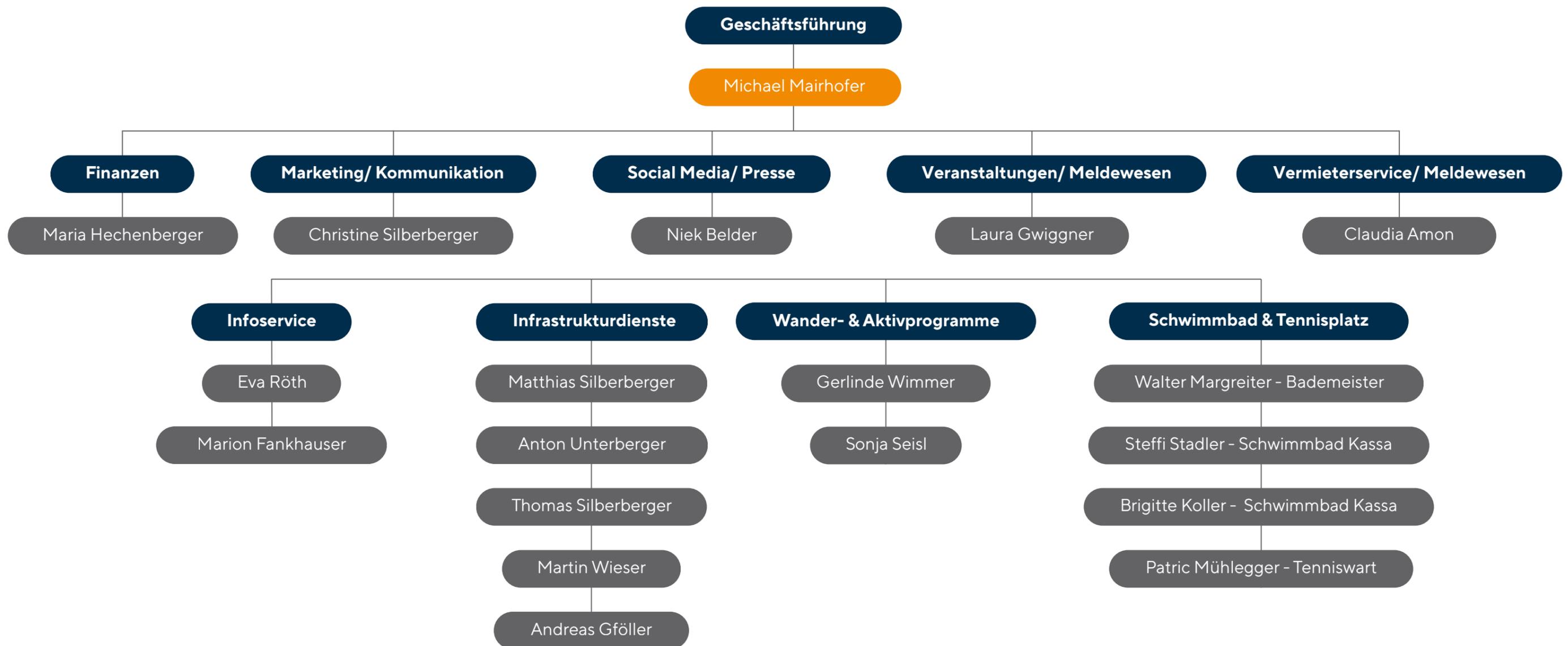
Rückblickend war es eine von unsicherer Wirtschaftslage geprägte Sommer- und Wintersaison 2024/2025. Gemeinsam konnten wir für die Wildschönau dennoch einige zukunftsweisende Projekte auf den Weg bringen, welche sich erst verzögernd bemerkbar machen werden. So seien beispielsweise neue Wanderprodukte wie der Wildschönauer Höhenweg, das 4-Gipfel-Erlebnis sowie die Genusstouren erwähnt. Ab 2026 werden dann auch die 7 Genussbike Touren für den Sommertourismus beworben.

Und stolz dürfen wir sein, dass wir die Einreichung für das Österreichische Umweltzeichen als Destination mit Ende Oktober geschafft haben. Hier steht dann im Laufe des Winters 2026 die Auszeichnung an. Wichtig zu betonen gilt auch, dass das Budget für den TVB Wildschönau mit rd. € 4,4 Mio. gleichgeblieben ist. Allerdings werden die Aufwände und Projekte immer umfangreicher und kostenintensiver. Für die weitere Zukunft ist es essenziell, dass alle beteiligten Leistungspartner in der Wildschönau gemeinsame Anstrengungen unternehmen. Damit wir in Punkto Auslastung, Wertschöpfung und Sichtbarkeit zulegen und am Ball bleiben. Hier ist ein wesentlicher Faktor, dass wir nicht weitere Betten verlieren, sondern halten und im Qualitätssegment investiert wird (bezogen auf alle Kategorien).

Vielen Dank an das ganze TVB-Team, Vorstand, Aufsichtsrat, Gemeinde und allen Mitgliedern für das Vertrauen und die konstruktive und wertschätzende Zusammenarbeit.

**Michael Mairhofer**  
Geschäftsführer

# Mitarbeiter\*innen des Tourismusverbandes





# Vorstand & Aufsichtsrat des Tourismusverbandes

**Christoph Brugger**  
Obmann

**Martin Erharter**  
1. Obmann Stellvertreter

**Andrea Gruber**  
2. Obmann Stellvertreterin

**Christian Schneeberger**  
AR-Vorsitzender

**Jochen Fill**  
AR-Vorsitzender Stellvertreter

**Emily Thaler**  
Aufsichtsrätin

**Margit Brunner**  
Aufsichtsrätin

**Katrin Brugger**  
Aufsichtsrätin

**Franz Riedmann**  
Aufsichtsrat

**Marius Mühlegger**  
Aufsichtsrat

**Simon Seisl**  
Aufsichtsrat

**Thomas Breitler**  
Aufsichtsrat

**Christine Jochum**  
Aufsichtsrätin

**Jakob Ehammer**  
Aufsichtsrat

**Sabina Haubenwaller**  
Aufsichtsrätin

**Hannes Eder**  
Bürgermeister

**Anton Pletzer**  
kooptiert für Gde. Hopfgarten

# Einnahmen/ Ausgaben 2024

Jahresabschluss von Steuerberater Mag. Peter Doll  
Geprüft durch Wirtschaftsprüfer Mag. Josef Pöll

## Erträge

### Erträge aus Beiträgen und Abgaben

Aufenthaltsabgaben	2.403.990,44
Pflichtbeiträge der Mitglieder	939.134,58
<b>Summe</b>	<b>3.343.125,02</b>

### Erhaltene Zuschüsse und Förderungen

<b>Summe</b>	<b>265.432,68</b>
--------------	-------------------

### Umsatz übrige Erlöse

<b>Summe</b>	<b>486.097,90</b>
--------------	-------------------

### Sonstige betriebliche Erträge

<b>Summe</b>	<b>22.621,90</b>
--------------	------------------

### Verbandsleistung

<b>Summe Erträge</b>	<b>4.117.277,50</b>
----------------------	---------------------

## Aufwendungen

### Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung

Materialaufwand	-498.244,24
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.618.668,68
Zuwendungen	-10.422,80
<b>Summe</b>	<b>-3.127.335,72</b>

### Personalaufwand

<b>Summe</b>	<b>-793.121,57</b>
--------------	--------------------

### Abschreibungen

<b>Summe</b>	<b>-118.434,90</b>
--------------	--------------------

### Sonstige betriebliche Aufwendungen

<b>Summe</b>	<b>-245.276,29</b>
--------------	--------------------

### Verbandsergebnis

<b>Summe</b>	<b>-166.890,98</b>
--------------	--------------------

### Zinserträge/ Zinsaufwendungen

<b>Summe</b>	<b>-39.742,96</b>
--------------	-------------------

### Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit

<b>Summe</b>	<b>-206.633,94</b>
--------------	--------------------

### Steuern vom Einkommen und Ertrag

<b>Summe</b>	<b>-839,96</b>
--------------	----------------

### Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag

<b>Summe</b>	<b>-207.473,90</b>
--------------	--------------------

### Auflösung Betriebsmittelrücklage

<b>Summe</b>	<b>225.019,92</b>
--------------	-------------------

### Bilanzgewinn/ Verlust

<b>Summe</b>	<b>17.546,02</b>
--------------	------------------

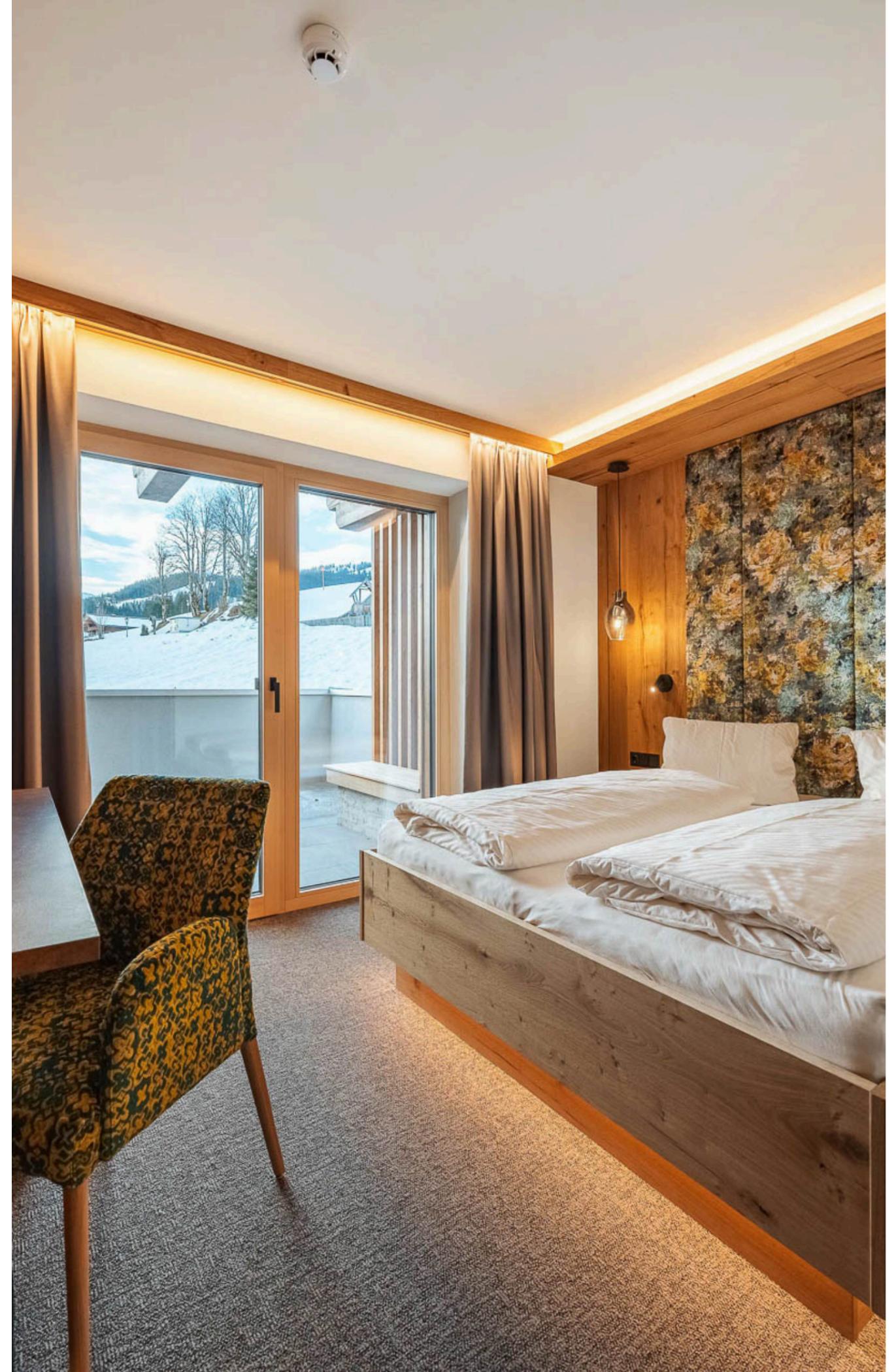
# Wildschönau in Zahlen

## Wintersaison 2024/ 2025

Übernachtungen	390.085
ÜN- Anteil Wildschönau in Tirol	1,50 %
ÜN- Anteil gewerbliche Hotels/ Pensionen	60 %
ÜN- Anteil Fewo/ Privatzimmer	40 %
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,9 T
<b>Bettenauslastung</b>	<b>72,1 T</b>
Höchste Auslastung 4 Stern- Hotels	110,5 T
Anteil Top- 3 Nationen: D, NL, UK	80 %
<b>Vergleich ÜN zu 2018/ 2019</b>	<b>-14 %</b>
Verfügbare Betten 2024/ 2025 (ohne Zusatz)	5.410
Verfügbare Betten 2018/ 2019 (ohne Zusatz)	6.420
<b>Differenz Betten zu 2018/ 2019</b>	<b>1.010</b>

## Sommersaison 2025

Übernachtungen	374.224
ÜN- Anteil Wildschönau in Tirol	1,80 %
ÜN- Anteil gewerbliche Hotels/ Pensionen	61 %
ÜN- Anteil Fewo/ Privatzimmer	39 %
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,5 T
<b>Bettenauslastung</b>	<b>62,3 T</b>
Höchste Auslastung 4 Stern- Hotels	101,2 T
Anteil Top- 3 Nationen: D, NL, AT	79 %
<b>Vergleich ÜN zu 2019</b>	<b>-14 %</b>
Verfügbare Betten 2025 (ohne Zusatz)	6.129
Verfügbare Betten 2018/ 2019 (ohne Zusatz)	6.650
<b>Differenz Betten zu 2018/ 2019</b>	<b>-521</b>



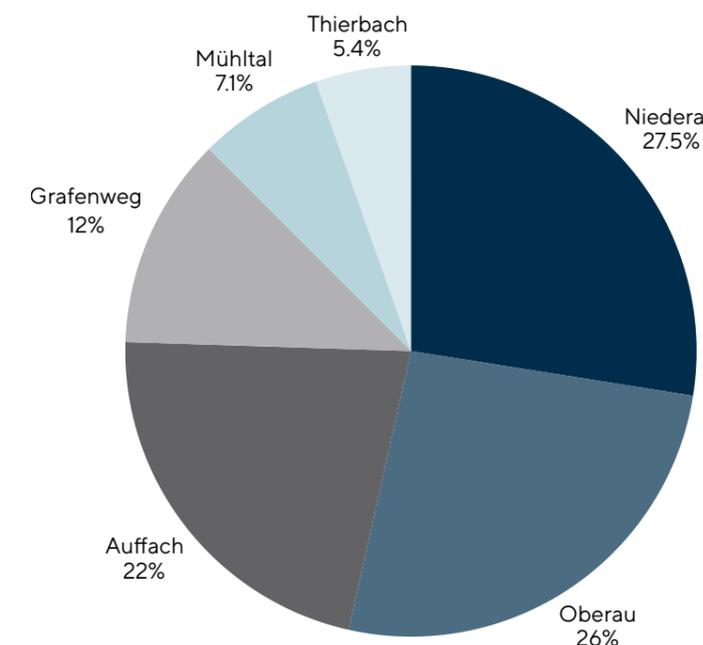
# Übernachtungs- & Auslastungszahlen

## Winter 2024/2025



Ankünfte/ Übernachtungen	2024/ 2025	2023/ 2024	Differenz	Prozent
<b>Ankünfte</b>	<b>80.382</b>	<b>82.829</b>	<b>-2.447</b>	<b>-3,0</b>
<b>Übernachtungen</b>	<b>390.085</b>	<b>407.106</b>	<b>-17.021</b>	<b>-4,2</b>
davon pflichtig	271.180	278.040	-6.860	-2,5
davon frei (Kinder U15)	76.590	78.937	-2.347	-3,0
davon frei (Schulgruppen)	42.315	50.129	-7.814	-15,6
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,9 T	4,9 T		

nach Orten	Grafenweg	Niederau	Oberau	Mühltal	Auffach	Thierbach	Summe
Nächtigungen	46.948	107.441	101.283	27.748	85.771	20.894	390.085
Ankünfte	9.043	20.281	22.038	6.426	18.215	4.379	80.382
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	5,2	5,3	4,6	4,3	4,7	4,8	4,9
Betten (ohne Zusatz)	535	1.600	1.474	386	1.073	342	5410
Bettenauslastung in Tage	87,8	67,2	68,7	71,9	79,9	61,1	72,1





nach Nationen	Deutschland	Niederlande	Großbritann.	Belgien	Polen	Österreich	Tschechien	sonstige
Übernachtungen	217.035	67.541	27.488	17.899	14.138	12.591	9.550	23.843
Prozentanteil ÜN	56%	17%	7%	5%	4%	3%	2%	6%

nach Kategorien	4- Stern	3- Stern	2/1- Stern	Fewo gew.	Privatzi.	Privatzi. UaB	Fewo priv.	Fewo UaB	Kinderheim	Summe
Übernachtungen	63.623	100.933	58.511	83.286	7.013	3.327	53.289	10.973	9.130	390.085
Betten	576	1.076	662	1.100	212	85	1.268	253	178	5.410
Bettenauslastung Tage	110,5	93,8	88,4	75,7	33,1	39,1	42,0	43,4	51,3	72,1
Prozentanteil ÜN	16,3	25,9	15,0	21,4	1,8	0,9	13,7	2,8	2,3	100,0
Anteil Hotel/ Pension gewerbl.	<b>60%</b>									
Anteil Fewo gesamt	<b>38%</b>									
Anteil Privatzimmer	<b>2%</b>									



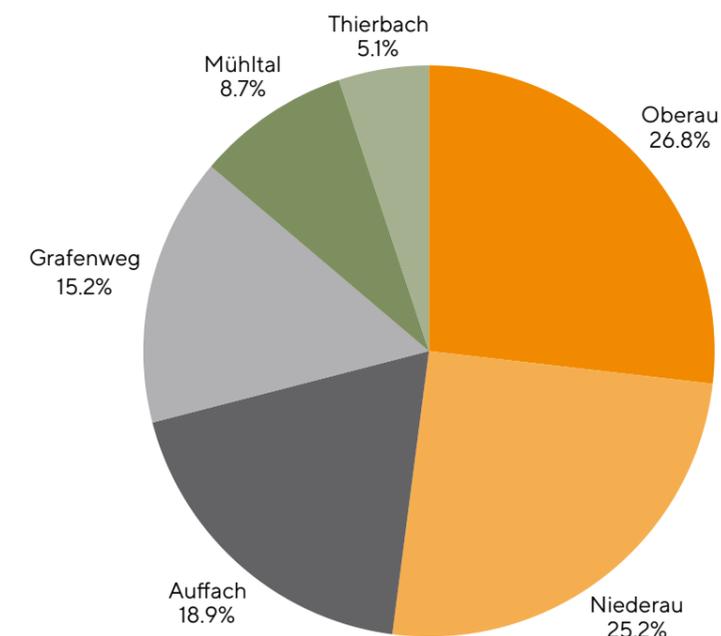
# Übernachtungs- & Auslastungszahlen

## Sommer 2025



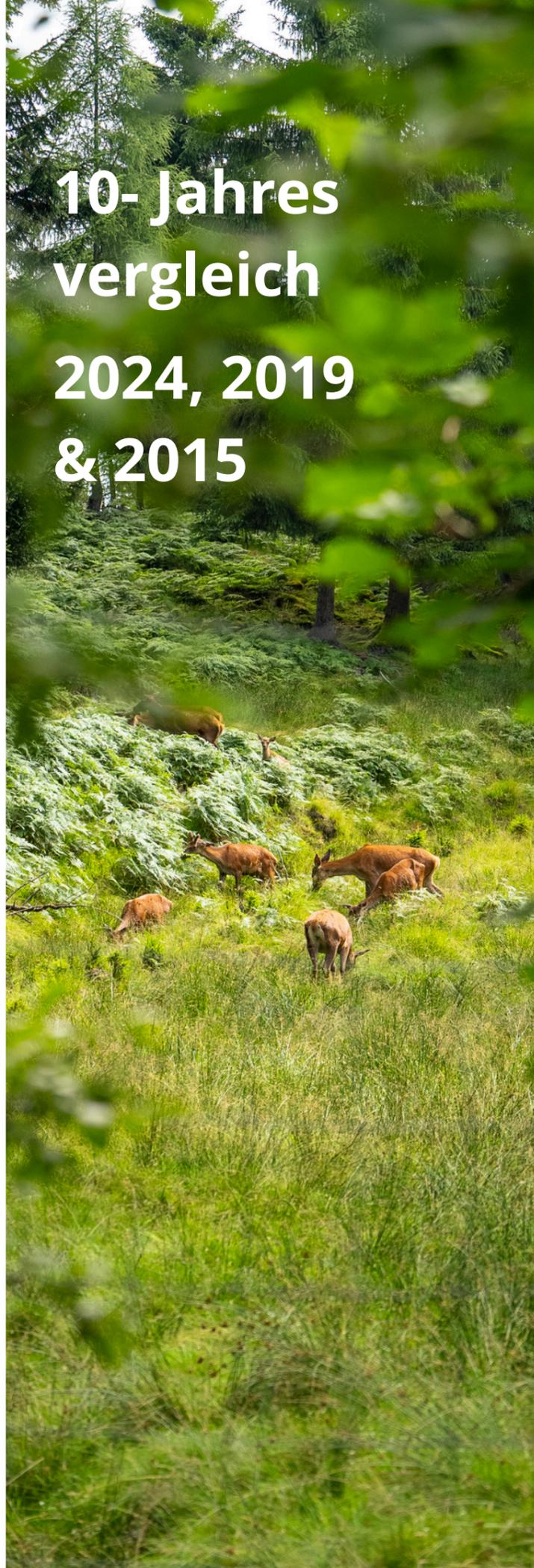
Ankünfte/ Übernachtungen	2025	2024	Differenz	Prozent
<b>Ankünfte</b>	<b>83.696</b>	<b>89.997</b>	<b>-6.301</b>	<b>-7,0</b>
<b>Übernachtungen</b>	<b>374.726</b>	<b>406.770</b>	<b>-32.044</b>	<b>-7,9</b>
davon pflichtig	305.112	327.940	-22.828	-7,0
davon frei (Kinder U15)	61.783	67.230	-5.447	-8,1
davon frei (Schulgruppen)	7.831	11.600	-3.769	-32,5
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,5 T	4,5 T		

nach Orten	Grafenweg	Niederau	Oberau	Mühltal	Auffach	Thierbach	Summe
Nächtigungen	56.965	94.506	100.495	32.561	70.977	19.222	374.726
Ankünfte	13.563	18.793	22.363	8.891	16.276	3.810	83.696
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	4,2	5,0	4,5	3,7	4,4	5,1	4,5
Betten (ohne Zusatz)	742	1.738	1.594	491	1.196	368	6.129
Bettenauslastung in Tage	76,8	54,4	63,0	66,3	59,3	52,2	61,1





# 10-Jahres vergleich 2024, 2019 & 2015



Ankünfte/ Übernachtungen	2024	2015	Differenz	Prozent	2019	Differenz	Prozent
<b>Ankünfte</b>	<b>173.367</b>	<b>162.672</b>	<b>10.695</b>	<b>6,6</b>	<b>187.334</b>	<b>-13.967</b>	<b>-7,5</b>
<b>Übernachtungen</b>	<b>821.721</b>	<b>803.431</b>	<b>18.290</b>	<b>2,3</b>	<b>895.144</b>	<b>-73.423</b>	<b>-8,2</b>
Aufenthaltsdauer	4,7	4,9			4,8		

Entwicklung der Orte	2024	2015	Differenz	Prozent	2019	Differenz	Prozent
Grafenweg	113.501	109.216	4.285	3,9	108.427	5.074	4,7
Niederau	229.283	201.486	27.797	13,8	257.961	-28.678	-11,1
Oberau	204.832	214.637	-9.805	-4,6	220.018	-15.186	-6,9
Mühltal	63.988	86.495	-22.507	-26,0	89.615	-25.627	-28,6
Auffach	167.128	147.733	19.395	13,1	173.859	-6.731	-3,9
Thierbach	42.989	43.864	-875	-2,0	45.264	-2.275	-5,0
Wildschönau	821.721	803.431	18.290	2,3	895.144	-73.423	-8,2

Entwicklung der Nationen	2024	2015	Differenz	Prozent	2019	Differenz	Prozent
Deutschland	496.288	451.267	45.021	10	533.607	-37.319	-7,0
Niederlande	108.612	96.761	11.851	12	116.205	-7.593	-6,5
Großbritannien	44.468	76.576	-32.108	-42	62.397	-17.929	-28,7
Österreich	38.716	44.912	-6.196	-14	40.333	-1.617	-4,0
Belgien	31.727	32.157	-430	-1	34.902	-3.175	-9,1
Frankreich	15.391	25.376	-9.985	-39	23.420	-8.029	-34,3
Polen	14.518	16.996	-2.478	-15	16.142	-1.624	-10,1
Tschechien	12.903	8.605	4.298	50	13.324	-421	-3,2
Italien	11.966	8.437	3.529	42	9.474	2.492	26,3
Dänemark	8.883	8.754	129	1	9.399	-516	-5,5
Schweiz	7.038	8.054	-1.016	-13	-7.454	-416	-5,6



Bettenanzahl/ Auslastung	2024	2015	Differenz	ÜN Zuwachs	Bettenveränd.	Vollbel. Tage 2024	Vollbel. Tage 2015	Differenz
4-Stern	155.015	126.149	28.866	22,9	-162,0	161	120	42
3-Stern	234.178	271.486	-37.308	-13,7	-297,0	166	158	9
2- Stern	100.473	152.662	-52.189	-34,2	-482,0	123	110	12
Fewo/Fewo- Haus gewerblich	156.012	66.902	89.110	133,2	708,0	118	138	-20
Privatzimmer	14.994	21.217	-6.223	-29,3	-102,0	61	63	-3
Urlaub am Bauernhof	6.185	7.130	-945	-13,3	-37,0	60	54	6
Fewo/ Fewo- Haus Privat	113.988	124.373	-10.385	-8,3	-170,0	73	92	-19
Fewo/ Fewo- Haus Bauernhof	23.824	13.468	10.356	76,9	86,0	81	66	15
Kinder- & Jugendheim	16.725	18.745	-2.020	-10,8	-32,0	85	79	5

Bettenanzahl/ Auslastung	2024	2019	Differenz	ÜN Zuwachs	Bettenveränd.	Vollbel. Tage 2024	Vollbel. Tage 2019	Differenz
4-Stern	155.015	157.256	-2.241	-1,4	-103,0	161	154	8
3-Stern	234.178	300.418	-66.240	-22,0	-339,0	166	164	3
2- Stern	100.473	149.025	-48.552	-32,6	-404,0	123	116	7
Fewo/Fewo- Haus gewerblich	156.012	80.282	75.730	94,3	534,0	118	116	2
Privatzimmer	14.994	23.157	-8.163	-35,3	-23,0	61	64	-3
Urlaub am Bauernhof	6.185	6.404	-219	-3,4	15,0	60	56	7
Fewo/ Fewo- Haus Privat	113.988	140.711	-26.723	-19,0	-6,0	73	83	-10
Fewo/ Fewo- Haus Bauernhof	23.824	17.732	6.092	34,4	11,0	81	70	10
Kinder- & Jugendheim	16.725	19.180	-2.455	-12,8	-52,0	85	68	17

# Veranstaltungshighlights

## Der Tourismusverband Wildschönau organisierte als Veranstalter folgende Veranstaltungen im Jahr 2025:

- Dragon Winter Night – das Wochenhighlight im Winter mit 10 Terminen
- Sonnwendfeuer am Markbachjoch
- Life Radio Sommertour im Schwimmbad Oberau
- Talherbst Wildschönau mit den Highlights Almabtrieb, Genusspromenade im Drachental, Almfrühschoppen Schönangeralm sowie die kulinarischen Drachenspuren mit teilnehmenden Gastrobetrieben.
- Höhenweg Trophy Wildschönau für Trailrunner und Wanderer

## Der Tourismusverband Wildschönau war Partner und finanzieller Unterstützer folgender Veranstaltungen 2025:

- Alpen Musik Festival der BMK Mühtal in Oberau
- Museumskirchtag im Bergbauernmuseum z'Bach
- Platzkonzerte aller 4 BMKs in Niederau, Oberau, Mühtal und Auffach
- Marktplatz'1 vom Standortmarketing Hohe Salve Wildschönau

## Im Winter 2025-26 steht am Programm:

- Dragon Winter Night – 9 Termine im Zeitraum Jan. bis Feb. 2026
- Sound on Snow zum Winterfinale:
- Niederau in Kooperation mit 12 Gastrobetrieben vom 20. – 22. März 2026
- Schatzberg vom 27. – 29. März 2026: 3 Top Live Acts am Berg





31 October at 10:59

1.1K 25 -- 6 38

**Overview** ⓘ

Views	82,208
Instagram	40,868
Facebook	41,340

Interactions --

Profile activity 56

# Social Media

Social Media wird vom TVB Wildschönau täglich nach einem monatlichen Kommunikationsplan bedient. Unser Spezialist Niek Belder arbeitet vor allem über die Kanäle Instagram und Facebook.

## Derzeitige Reichweiten:

- **Instagram:** 15 710 followers
- **Facebook:** 54 849 followers
- **Instagram views:** 5 Mio.
- **Facebook views:** 15 Mio.

## Top Countries Instagram & Facebook:

- **Deutschland, Österreich und Niederlande**

## Erfolgreichste Beiträge Instagram:

- Erster Sessellift Tirols in Niederau: 82,3k Views
- Almabtrieb post: 64,3k Views
- Co-Post Wanderwege Austria, Höhenweg: 50,6k Views

## Erfolgreichste Beiträge Facebook:

- Almabtrieb video: 70,6k Views
- Almfrühshoppen/Käsefest Schönanger: 51,3k Views
- Barrierefrei schaukeln: 43,3k Views

**Barrierefrei schaukeln – für alle!** ☀️

1 July - Duration 0:17

581 8 -- 0 4

**Overview** ⓘ

Views	9,872
Instagram	9,872
Facebook	43,175

Watch time 14h 51m 8s

Interactions --

Profile activity 3



# Marketing Highlights

2025 wurden rund € 700.000 in Marketingkampagnen investiert. Hier sind € 160.000 für die Ski Juwel Marketingkooperation mit dem Alpbachtal beinhaltet. Zählt man die volle Summe der Ski Juwel Partner hinzu, dann kann die Wildschönau auf € 1,3 Mio. Marketingbudget zurückblicken.

**Einige Kampagnen (Auszug):**

## Online Kampagne D-A-CH

Seit Frühjahr arbeitet die Wildschönau mit der international agierenden Agentur St. Elmo's im Bereich digitales Marketing zusammen.

Die Werbung wird dort ausgespielt, wo sich unsere Zielgruppe befindet: Google, Meta, Pinterest, Google Pmax usw.

Gemeinsam mit beteiligten Unterkünften konnte so eine umfassende Onlinepräsenz erzeugt werden.

**Ergebnis:**

**38,5 Mio. Impressions und 652.000 Klicks/Weiterleitungen**

# Berg Genuss Wildschönau

**ab € 223 pro Person**



# Dein Gipfelmoment wartet in der Wildschönau.

Wanderurlaub buchen



## Österreichs Wanderdörfer

Hier wurde eine individuelle Kampagne in Deutschland und Österreich (ergänzend zur Basiskampagne) umgesetzt. Highlights waren:

- 6-seitige Reportage im Magazin ALPIN für Herbstwandern
- Collection für die 4-Gipfel-Erlebnis Tour mit dem Tourenportal Komoot
- Kooperation mit Content Creator Mascha Pfeifer zu Wanderhighlights in der Wildschönau

## Servus TV

Exklusives Wettersponsoring mit Wildschönau Spot im Juni 2025. Täglich zur Primetime im hochwertigen Wetterumfeld von Servus TV.

# Kooperationskampagnen mit der Österreich Werbung

## Markt Schweiz

Neben Online- und Social Media Maßnahmen waren auch eine Integration im Fahrgastfernsehen bei den S-Bahnen in der Ostschweiz sowie ein Beitrag in der Neuen Züricher Zeitung am Sonntag beinhaltet.



## Markt Deutschland

Neben Online- und Social Media Maßnahmen war eine Integration für 3 Monate bei Out of Home Werbung in Nürnberg mit über 2 Mio. Reichweite inkludiert. Ebenso waren wir in der Sommerbeilage der ÖW mit über 1,3 Mio. Auflage in namhaften Zeitungen vertreten.



## Markt Niederlande

Herzstück der Superior Kampagne war eine Beteiligung auf 525 Screens bei niederländischen Bahnhöfen mit über 2 Mio. Reichweite. Dazu gab es eine youtube Videokampagne mit 635.000 completed video views.



## Markt Belgien

Die Sommerkampagne hatte neben den üblichen Onlinemaßnahmen eine exklusive Kooperation mit dem Onlineportal wandel.be sowie eine Präsenz auf digitalen Out of Home Flächen bei den Bahnhöfen Gent und Antwerpen inkludiert.

## Heerlijk culinair wandelen

Kaaswandeling & Tirolse lekkernijen in Wildschönau

Deze smakelijke wandelroute begint bij de Markbachjochbahn Gondelbahn en trakteert je meteen op indrukwekkende uitzichten over het Inntal, Niederau en de imposante Wilder Kaiser. Onderweg kom je langs twee charmante kapelletjes, die uitnodigen tot een kort moment van rust. Gezellige hutten zoals de Norderbergalm of de alm bij het bergstation zorgen voor heerlijke tussenstops. Een absoluut hoogtepunt is de Holzalm, waar zelfgemaakte kaasspecialiteiten, maar ook een kijkje kunt nemen achter de schermen tijdens een rondleiding door de kaasmakerij. Extra handig: met de Wildschönau Premium Card zijn alle gondelbanen in de regio inbegrepen!

*De charmante kapelletjes nodigen uit tot een kort moment van rust.*

© TVB Wildschönau/Dalberg



## SkiJuwel Marketing

Über Ski Juwel werden die Märkte Deutschland (Schwerpunkt Bayern) sowie Österreich, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Tschechien und Polen bearbeitet.

Einige Marketingschwerpunkte:

- Radiokampagne Bayern 3
- TV-Kampagne Bayern (Regionalsender & RTL Bayern)
- Servus TV Kampagne
- Out of Home Kampagne in München und Nürnberg
- Bahnhofwerbung in Wien
- Onlinekampagne Deutschland & Österreich
- ÖW-Kooperationskampagnen in Deutschland, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Tschechien und Polen.

## Messen

Ab 2026 werden fünf ausgesuchte Endkundenmessen von Wildschönau bespielt. Im Zeitraum Jan. bis Feb. werden folgende Messen durchgeführt:

- Reisemesse Dresden
- CMT Stuttgart – Schwerpunkt Wandern & Radfahren
- Fiets & Wandelbeurs Utrecht/NL – Schwerpunkt Wandern & Radfahren
- Fiets & Wandelbeurs Gent/B – Schwerpunkt Wandern & Radfahren
- Free München – Outdoormesse in Kooperation mit dem Ski Juwel

## Ausblick 2026

Crossmediale Kampagne

Ab Jan. 2026 soll mit unserer Partneragentur St. Elmo's eine digitale crossmediale Kampagne in Deutschland und Österreich ausgerollt werden.

Im Hintergrund werden zwei Zielgruppen definiert, welche in einem Workshop mit der Tirol Werbung finalisiert werden. Das Ziel der Kampagne ist, dass wir gezielt in definierte Ballungsräume gehen, die nicht so stark von Mitbewerbern bearbeitet werden.

**Die Maßnahmen sind:**

- DOOH – Digital Out of Home Medien
- Connected TV – über Amazon Prime (zielgruppengenau)
- Onlinekampagne – mit Schwerpunkt Video
- Display Werbung – auf Fremdportalen
- Audio – Podcasts, digitale Radiosender

**Geplante Ballungsräume:**

Linz-Wels-Steier in OÖ, Metropolregion Leipzig/Sachsen sowie Rhein-Main Region/Hessen



# T-Mona Gästebefragung Winter 2024/2025 & Sommer 2025

	WINTER	SOMMER
<b>Woher kommen unsere Gäste?</b>	<b>55%</b> aus ländlicher Umgebung <b>27%</b> aus städtischer Umgebung <b>18%</b> aus der Großstadt	<b>51%</b> aus ländlicher Umgebung <b>26%</b> aus städtischer Umgebung <b>23%</b> aus der Großstadt
<b>Wer sind sie?</b>	<b>Ø 50</b> Jahre <b>43%</b> Uni- Abschluss <b>34%</b> Lehre/ mittlerer Reife <b>19%</b> Matura	<b>Ø 52</b> Jahre <b>46%</b> Lehre/mittlerer Reife <b>38%</b> Uni-Abschluss <b>16%</b> Matura
<b>Wie hoch ist das Haushaltseinkommen?</b>	€ <b>1.940,00</b> netto pro Person	€ <b>1.754,00</b> netto pro Person
<b>Mit wem reisen sie?</b>	<b>59%</b> als Familie <b>27%</b> als Paar <b>9%</b> als Freunde <b>2%</b> als Gruppe <b>3%</b> sonstige	<b>52%</b> als Familie <b>33%</b> als Paar <b>3%</b> als Gruppe <b>12%</b> sonstige
<b>Wie ist die Besuchserfahrung?</b>	<b>47%</b> Stammgäste <b>28%</b> Erstbesucher <b>25%</b> Intervallgäste	<b>40%</b> Stammgäste <b>40%</b> Erstbesucher <b>20%</b> Intervallgäste
<b>Was sind die Top-Entscheidungsgründe für die Region? (Top 5)</b>	Berge Skigebietsattraktivität Atmosphäre/ Lage Unterkunft Preis der Unterkunft	Natur/Landschaft Hotel/Unterkunft Preis der Unterkunft Regionale Einzigartigkeit Touristisches Freizeitangebot
<b>Wo buchen sie die Unterkunft?</b>	<b>60%</b> direkt bei der Unterkunft <b>11%</b> Internetportale <b>8%</b> Reisebüro <b>3%</b> TVB-Plattform	<b>53%</b> direkt in der Unterkunft <b>29%</b> Buchungsportale <b>14%</b> Reisebüro <b>4%</b> TVB-Buchungsseite
<b>Wann buchen sie?</b>	<b>40%</b> 4 Monate vorher <b>31%</b> 1-3 Monate vorher <b>18%</b> 1-4 Wochen vorher <b>11%</b> kurzfristig	<b>29%</b> 4-6 Monate vorher <b>19%</b> über 6 Monate vorher <b>18%</b> 1-3 Monate vorher <b>34%</b> unter 1 Monat

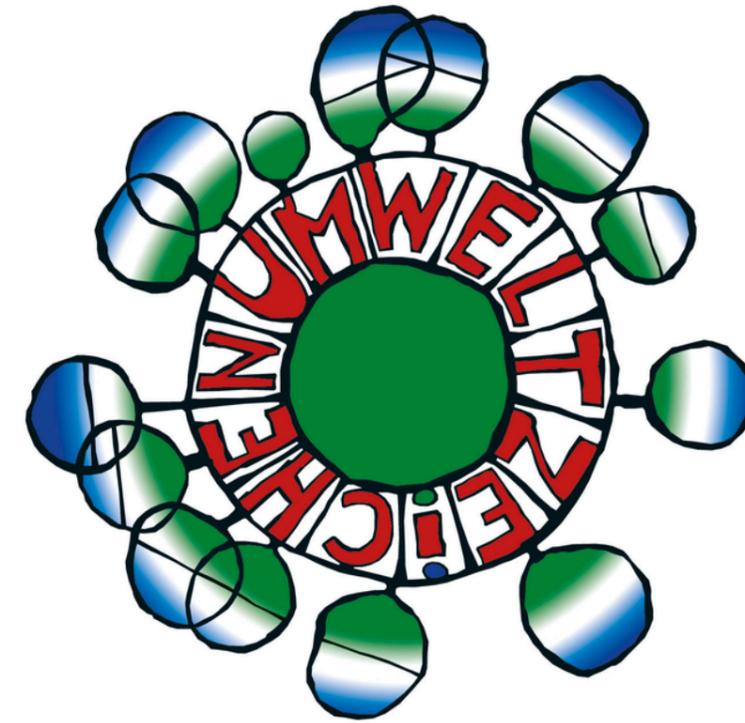
	WINTER	SOMMER
<b>Wie viel geben sie aus? (ohne Anreise)</b>	<b>Ø € 201</b> pro Tag Benchmark: € 254,00 pro Tag Somit € 53,00 weniger Tagesausgaben	<b>€ 174,00</b> pro Tag Benchmark: € 174,00 pro Tag Anmerkung: Mehr Ausgaben für die Unterkunft, jedoch weniger Nebenausgaben.
<b>Wie sind die Zufriedenheitswerte der Gäste?</b>	<b>Top Werte:</b> Gastfreundschaft, Natur, Sauberkeit und Gesamtzufriedenheit <b>Gute Werte:</b> Beschilderung, Anreise und öffentliche Verkehrsmittel <b>Weniger zufriedenstellende Werte:</b> Wetter, W-LAN und Ortsbild	<b>Top Werte:</b> Landschaft, Sicherheit, Sauberkeit, Gastfreundschaft und Gesamtwert <b>Gute Werte:</b> Beschilderung, Atmosphäre, öffentliche Verkehrsmittel und Anreise <b>Weniger zufriedenstellende Werte:</b> Wetter und W-LAN
<b>Wie sind die Zufriedenheitswerte für Gastronomie/Unterkunft?</b>	<b>Top Werte:</b> Service in Unterkunft, Unterkunft allgemein, Angebot typische Speisen der Region, Preis Leistungsverhältnis Unterkunft sowie Service in der Gastronomie <b>Weniger zufriedenstellende Werte:</b> Gastronomisches Angebot gesamt und Preis- Leistungs-Verhältnis Gastronomie	<b>Top Werte:</b> Service in Unterkunft, Angebot typische Speisen der Region und Preis-Leistungsverhältnis Unterkunft sowie in der Gastronomie <b>Weniger zufriedenstellende Werte:</b> Öffnungszeiten Gastronomie und Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie
<b>Wie sind die Zufriedenheitswerte für das Sportangebot?</b>	<b>Passable Werte:</b> Skigebiet, Lifte, Skiverleih, Winterwanderwege	<b>Top Werte:</b> Lifte und Wanderwege <b>Absoluter Negativwert:</b> Radwege
<b>Wie wahrscheinlich ist es dass sie einen Urlaub weiterempfehlen?</b>	<b>69%</b> sehr wahrscheinlich damit leicht unter dem Benchmark	<b>77%</b> sehr wahrscheinlich damit 6 % über dem Benchmark
<b>Wie würden sie das Image beschreiben?</b>	<b>Top Werte (über 60 %):</b> gastfreundlich, gemütlich, erholsam, familienfreundlich <b>Wenigste Zustimmung (unter 4 %):</b> innovativ, überlaufen, hip & cool, luxuriös	<b>Top Werte (über 60 %):</b> erholsam, gastfreundlich, familienfreundlich, ursprünglich, gemütlich, traditionell <b>Wenigste Zustimmung (unter 1%):</b> überlaufen, hip & cool, luxuriös

# Mitgliederservices

Das Jahr hindurch konnten wir unsere Mitglieder mit zahlreichen interessanten Seminaren und Schulungen unterstützen. Schwerpunkt war die Umstellung auf das elektronische Meldewesen mit November 2025.

- 2 Spezialseminare
  - Erfolgsstrategien für den eigenen Betrieb entwickeln
  - Preis & Vertrieb Optimierung
- Digitales Meldewesen – 12 Schulungen im Jahr 2025
- Im Dez: neues Basisseminar zum Thema KI

Des Weiteren ist der TVB Wildschönau seit 2025 Mitglied bei der Österreichischen Hotelvereinigung. Hier werden laufend interessante Seminare angeboten und wir stellen daraus interessante Themen für unsere Mitglieder zusammen.



# Nachhaltigkeit

Der Tourismusverband Wildschönau strebt das Österreichische Umweltzeichen als Destination an. Mit Oktober 2025 wurde der Antrag beim zuständigen Verein für Konsumenteninformation (VKI) eingebracht. Mit der Auszeichnung wird im ersten Quartal 2026 gerechnet.

Im Frühsommer wurde zum Thema Wasser und Energie sparen ein Infonachmittag mit lokalen Installationsbetrieben abgehalten. Für Mitglieder gab es entsprechende Unterlagen.

Unterkünfte und Gastrobetriebe, welche das Österreichische Umweltzeichen in Kombination mit dem EU-Ecolabel Zeichen umsetzen, erhalten vom TVB Wildschönau die Erstzeichnungsgebühr refundiert.

Für unsere Mitglieder wird im Rahmen der Vollversammlung am 26. November ein Impulsvortrag der Nachhaltigkeitsexpertin Stephanie Zorn angeboten.

**Alle Maßnahmen rund um das Thema Nachhaltigkeit sind auf der Themenseite [wildschoenau.com/nachhaltigkeit](https://wildschoenau.com/nachhaltigkeit) zusammengefasst.**



## Ganzjährige Mobilität

Seit Mai 2023 wird in der Wildschönau ganzjährig ein umfassendes Busangebot angeboten. Neben der Stundentaktung entlang der Hauptlinie über den Verkehrsverbund Tirol wird laufend an der Optimierung der Ski- und Wanderbusse gearbeitet. Jährlich werden vom TVB Wildschönau rund € 420.000 für die Mobilitätsangebote investiert.

## Wildschönau Premium Card

Mit Mai 2025 wurde erstmalig für die Sommerbergbahnfahrten ein Umlageverfahren für Mitgliedsbetriebe umgesetzt. Hintergrund war, dass die jährlich steigenden Leistungsentgelte an die Wildschönauer Bergbahnen nicht mehr aus dem laufenden Budget finanziert werden konnten. Ansonsten wären Weiterentwicklungen bei den Gästeangeboten und der Infrastruktur nicht mehr umsetzbar gewesen.



153 Vermieter bzw. 3.370 Gästebetten (dies entspricht in etwa 57% der Betten) hatten bei der Wildschönau Premium Card 2025 teilgenommen. Im Leistungszeitraum der Bergbahn wurde den Partnerbetrieben pro Gast pro Nächtigung ein Leistungsbetrag in Höhe von € 3,71 netto (Kinder ab 6 Jahre halber Betrag) monatlich in Rechnung gestellt.

Dieses System hat sich für den Tourismusverband als nachhaltig erwiesen, da das Bergbahnangebot als großer Kostenfaktor im Gästeprogramm nun direkt auf den Nächtigungspreis bei den Partnerunterkünften eingepreist wird.

Die Bergbahnfahrten haben sich im Sommer 2025 gegenüber dem Vorjahr wie folgt verhalten:

- **82.957 Bergbahnfahrten (nur Bergfahrt) 2025**
- Das entspricht 53.234 Fahrten weniger zu Sommer 2024.
- Wenn man den Bettenanteil der Mitgliedsbetriebe im Vorjahr anwendet, dann würde das einer Steigerung von 7% bei den Fahrten bedeuten.



# Infrastruktur & Lebensraum

## Neue Wanderangebote

Zusammen mit der Managementfirma von Österreichs Wanderdörfer wurden 2025 neue Wanderprodukte für untersch. Zielgruppen ins Leben gerufen. Diese sind wichtige Aushängeschilder zur Stärkung der Wanderkompetenz der Wildschönau:

- **Wildschönauer Höhenweg**

Dieser 15 km lange Höhenweg von der Markbachjoch Bergstation bis zur Schönangeralm ist ein mittlerweile gefragtes Produkt bei Gästen und Einheimischen. Die Rückfahrt mit dem Wanderbus rundet das Angebot ab.

- **4-Gipfel-Erlebnis Wildschönau**

Schritt für Schritt vom leichten bis zum höchsten Gipfel sprechen anspruchsvolle Wanderer an: Kragenjoch, Roßkopf, Gratlspitze und Großer Beil.

- **Genussrunden Wildschönau**

Bei diesen 4 Rundtouren steht der Genuss und die Einkehr im Vordergrund. Max. 2 Std. Gehzeit und überschaubare Höhenermeter zeichnen diese Touren aus: Schatzberg Rundwanderg, Roßkopf Runde ab Markbachjoch, Koglweg Thierbach sowie Dorfrundweg Mühlital stehen zur Wahl.

Alle Wanderangebote sind auf [wildschoenau.com/wandern](http://wildschoenau.com/wandern) übersichtlich abgebildet.

## Ab 2026 stehen folgende weitere Angebote in der Umsetzungsphase:

- **Genussplatz Wildschönau**

Hier sollen 6 Genussplätze definiert werden, welche eine spezielle Geschichte erzählen sowie mit einer leicht erkennbaren Symbolik wahrgenommen werden – Bsp. Achentalalm

- **Wirbelwindweg Wildschönau**

Dieser für Familien konzipierte Naturerlebnisweg führt vom Tennladen Niederau entlang des Waldrandweges bis zum Zaglerweg. Der Wegverlauf wurde saniert und im Frühjahr 2026 werden mit der Fa. Arti drei ansprechende Verweilplätze zum Rasten, Spielen und Zeit mit der Familie fertiggestellt.

- **Holzweg Auffach**

Ausgehend vom bisherigen Holzweg und dem Holzmuseum soll eine gemütliche Dorfrunde über Schrattental, Ried und retour über Schinter umgesetzt werden. Mit dem heimischen Holzkünstler Markus Pineider werden einmalige Holzstationen umgesetzt, welche besondere Geschichten vermitteln.

- **Trailrunning Strecken**

In Zusammenarbeit mit dem Trailrunning Experten Gerhard Gstettner werden bis Frühsommer 2026 sechs neue Trailrunning Strecken konzipiert und aufbereitet. Der Vorteil beim Trailrunning ist, dass es keinen Neubau und keine zusätzliche Beschilderung benötigt.



Zahlreiche Angebote und Infrastrukturen wären nicht für die lokale Bevölkerung vorhanden, wenn diese nicht im Rahmen der TVB-Finanzierung (Gäste und Mitglieder) organisiert werden. Dazu zählen unter anderem:

- Bike- und Wanderinfrastruktur
- Freischwimmbad Oberau
- Tennisplatz Oberau
- Busangebot 365 Tage im Jahr
- Unterstützung verschiedener Brauchtums-Veranstaltungen wie Platzkonzerte usw.

# Sanierung Wander- & Radwege

- **Waldrandweg Niederau**

Der zweite Abschnitt des Waldrandweges zwischen Lahnerweg und Zaglerweg wurde im Frühjahr adaptiert. Hier wird dann der für Familien konzipierte Wirbelwindweg bis Frühjahr 2026 mit ansprechenden Verweilstationen fertiggestellt.

- **Sanierung Wanderweg Thalmühle – Roggenboden**

Im Zuge der Baumaßnahmen bei der Thalmühle wurde im Herbst der Wanderweg Richtung Roggenboden in Folge wieder für Wanderer instandgesetzt.

- **Realisierung Bike-Schiebestück Grasingalm – Gernalm**

Nach zahlreichen Verhandlungen und einem aufwendigen naturschutzrechtlichen Verfahren bei der Behörde konnte nun der für Radfahrer gefährliche Abschnitt zwischen der Grasingalm und Gernalm adaptiert werden. Die Umsetzung erfolgte im Oktober in Zusammenarbeit mit der Fa. AEP Planung und dem Baggerunternehmer Balthasar Naschberger. Ab Frühjahr 2026 ist es nun möglich, dass Radfahrer die Schatzberggrunde von Auffach oder von Mühlthal ohne umständliches Schieben befahren.

- **Erneuerung Wegweiser**

Über 390 Wegweiser (Bike & Wandern) wurden im Laufe des Sommers erneuert und getauscht. Hier investiert der TVB Wildschönau jährliches einiges an Zeit und Geld, um am aktuellen Stand zu sein. Der Schwerpunkt 2025 lag bei den Abschnitten Thierbach, Schatzberg, Auffach.



## Digitale Infrastrukturerfassung

Seit 2025 werden sämtliche Infrastrukturdetails wie Wege, Bänke, Schilder etc. über unsere Infrastruktur App der Fa. General Solutions aus Tirol erfasst. Dies ist in Tirol mittlerweile Standard und hat viele Vorteile in der Verwaltung. Dadurch kann man auch leichter Material nachbestellen und Wege bei Unwetter sperren. So wurden von unserem Infrastrukturteam des TVB bisher über 650 Wegweiser, 26 Brücken, 300 Rastbänke und 50 Gattern aufgenommen und ins System genommen. 2026 erfolgen weitere Abschnitte.

Dies ist auch wichtig für die Dokumentation bei Haftungsfragen (TÜV usw.)



## Genussbike Region

2026 wird das Thema Genussbike als weiteres Angebot neben dem Wandern und Familienurlaub vermarktet. Herzstück sind sieben Genussbike Rundtouren, welche auf der Website sowie in einem neuen Folder ins Schaufenster gestellt werden.

- **Salvenblick Runde**

Von Niederau über Markbachjoch, Kelchsau, Penningdörfel retour

- **Zauberwinkel Runde**

Von Oberau, Zauberwinkel, Wörgl, Kundl, Saulueg, Thierbach retour

- **Schatzberg Runde**

Von Auffach, Talsalm, Schatzberg, Thierbach, Mühlthal retour

- **Talboden Runde**

Von Niederau über Oberau, Mühlthal, Auffach bis Schönanger und retour

- **Gratspitz Runde**

Von Niederau über Oberau, Mühlthal, Auffach bis Schönanger und retour

- **Markbachjoch Runde**

Von Roggenboden zur Holzalm, Markbachjoch und retour nach Niederau und Oberau

- **Juwel Runde Wildschönau Alpbachtal**

Von Niederau mit der Gondel hoch, weiter bis Horlerstiegl und runter über Roggenboden nach Auffach. Mit der Schatzbergbahn hoch, runter nach Alpbach über Zottahof, Bischoferalm, Holzalm nach Thierbach.

**Alle Touren und Bikeangebote sind auf [wildschoenau.com/bike](https://wildschoenau.com/bike) übersichtlich abgebildet.**

## Strategie Wildschönau 2030

Der Aufsichtsrat des TVB Wildschönau sowie der Gemeinderat Wildschönau haben jährlich eine Klausur, wo das 2023 erarbeitete Strategiepapier Wildschönau 2030 und deren Inhalte reflektiert werden.

**Gemeinsam mit Arnold Oberacher von der Fa. Conos Strategieberatung wurden folgende Projekte für die Realisierung 2026 definiert:**

- Umsetzung Genussbike Runden Wildschönau inkl. Eröffnung Mühlthal-Abschnitt Talradweg
- Audit & Auszeichnung Österreichisches Umweltzeichen als Destination
- Sound on Snow – Wintererevents zum Saisonfinale
- Kommunikation Wildschönauer Originale – Verbreitung verschiedener Videos
- Fortführung der Gesprächsrunden „Next Generation“ für Jungunternehmer
- Umsetzung Genussplätze Wildschönau (mit einheitlichem Symbol)
- Umsetzung der Wege „Wirbelwindweg“ in Niederau sowie „Holzweg“ in Auffach.
- Trailrunning – Konzipieren von 6 Strecken sowie Weiterentwicklung der Höhenweg Trophy

Damit wird verdeutlicht, dass sich wieder zahlreiche Projekte in der Umsetzungsphase befinden. Diese Umsetzung ist nur dann möglich, wenn auch die wirtschaftlichen Voraussetzungen stimmen (Finanzierung, Förderungen etc.)

**Das eingesparte Budget für die Sommerbergbahnleistung wird vorrangig für die oben erwähnten Projekte eingesetzt sowie für mehr Marketingleistungen.**





# Kompetenzen & Dienstleistungen des Tourismusverbandes auf einen Blick

- **Strategieentwicklung und Umsetzung**

Strategie Wildschönau 2030 von TVB und Gemeinde

- **Marketing und Kommunikation**

Indiv. Marketingkampagnen mit Betrieben,  
Kooperationskampagnen mit Tirol Werbung, Österreich  
Werbung, Österreichs Wanderdörfer usw.

- **Infrastrukturservice**

Wanderwege, Bikewege, Rastplätze, Loipen, Grünraum etc.

- **Veranstaltungen**

Durchführung von Eigenveranstaltungen, Unterstützung von  
Fremdveranstaltungen

- **Aktivprogramme**

Wildschönau (Premium) Card, geführte Wanderungen &  
Biketouren, Kinderprogramm etc.

- **Nachhaltigkeitsmanagement und Lebensraum**

Ganzjähriger Wander- & Skibus, nachhaltige Programme wie  
Österreichisches Umweltzeichen, zertifizierte Betriebe zu  
Nachhaltigkeit, Regionalität und Barrierefreiheit, Kooperationen  
mit Vereinen und Organisationen

- **Mitgliederservice**

Schulungen, Bereitstellen aktueller Trends und Brancheninfos,  
Buchungsportal Deskline u.v.m.

Impressum:

Wildschönau Tourismus

Hauserweg, Oberau 337, 6311 Wildschönau

Tel. +43 5339 8255-0 | [www.wildschoenau.com](http://www.wildschoenau.com)

Fotos: Wildschönau Tourismus, Hannes Dabernig, Niek Belder